











Checklist für ein erfolgreiches Employer Branding

	Analyse IST-Zustand
	Wissen wir, was wir mit unserem Employer Branding erreichen wollen?
	Was sind unsere Werte und Ziele, auf die sich unsere Unternehmenskultur gründet?
	Sind unsere Bewerber und Mitarbeiter darüber informiert bzw. wie haben wir dies bislang kommuniziert?
	Findet sich unsere Zielgruppe in unserer Unternehmenskultur wieder?
	Kennen wir die Anforderungen, Bedürfnisse und Werte unserer Zielgruppe bzw. woher wissen wir darüber Bescheid?
	Wissen wir, über welche Plattformen und mit welchen Inhalten wir unsere Zielgruppe erreichen können?
	Sind unsere Botschaften über alle Kanäle und Plattformen hinweg konsistent?
	Ist unser Unternehmensauftritt online wie auch offline offen und authentisch?
	Wie kommunizieren wir unsere Werte und Ziele auf unserer Website, in sozialen Medien?
	Vermitteln wir damit einen positiven Eindruck als attraktiver Arbeitgeber?
	Sind unsere Stellenanzeigen ausführlich und ansprechend gestaltet?
	Ist Kontaktaufnahme sowie das Versenden einer Bewerbung mit wenigen Klicks möglich?
	Wie lange müssen Kandidat/Innen auf eine Rückmeldung zur Bewerbung warten?
	Stehen wir in ständigem Kontakt mit Bewerber/Innen?
	Wissen Kandidat/Innen jederzeit, in welchem Prozessschritt der Bewerbung sie sich gerade befinden?



Checklist für ein erfolgreiches Employer Branding	
	Kommunizieren wir sowohl mit Kandidat/Innen als auch mit unseren Mitarbeiter/Innen auf Augenhöhe und agieren wir dabei ehrlich und transparent?
	In welche Bereiche beziehen wir unsere Mitarbeiter/Innen in Entscheidungen mit ein?
	Verwenden wir Arbeitgeberbewertungsplattformen, z.B. kununu und/oder kununu engage, um offene Einblicke in die Wahrnehmung und Bewertung unseres Unternehmens zu erhalten?
	Nutzen wir die Kommentierungsfunktion, um z.B. negative Bewertungen zu hinterfragen?
	Besteht ein Onboarding Programm für neue Mitarbeiter?
	Gibt es im Rahmen des Onboardings einen Mitarbeiter als Paten, der für einen definierten Zeitraum begleitet?
	Zusammenfassung: Wie genau kennen wir den Ist-Zustand unseres Unternehmens?
	Welche Maßnahmen zur Optimierung sind aus der IST-Analyse abzuleiten?

	<p>Diese Aufstellung gibt Ihnen eine Orientierung, wie Sie ein erfolgreiches Employer Branding aufbauen können.</p> <p>Digital Professions begleitet Sie mit individuellen Branding Packages, die wir Ihnen gerne vorstellen.</p>
	<p>Kontakt:</p> <p>Ansprechpartner Britta Kühner Mobile 0173-9904996 Mail service@digitalprofessions.com</p>